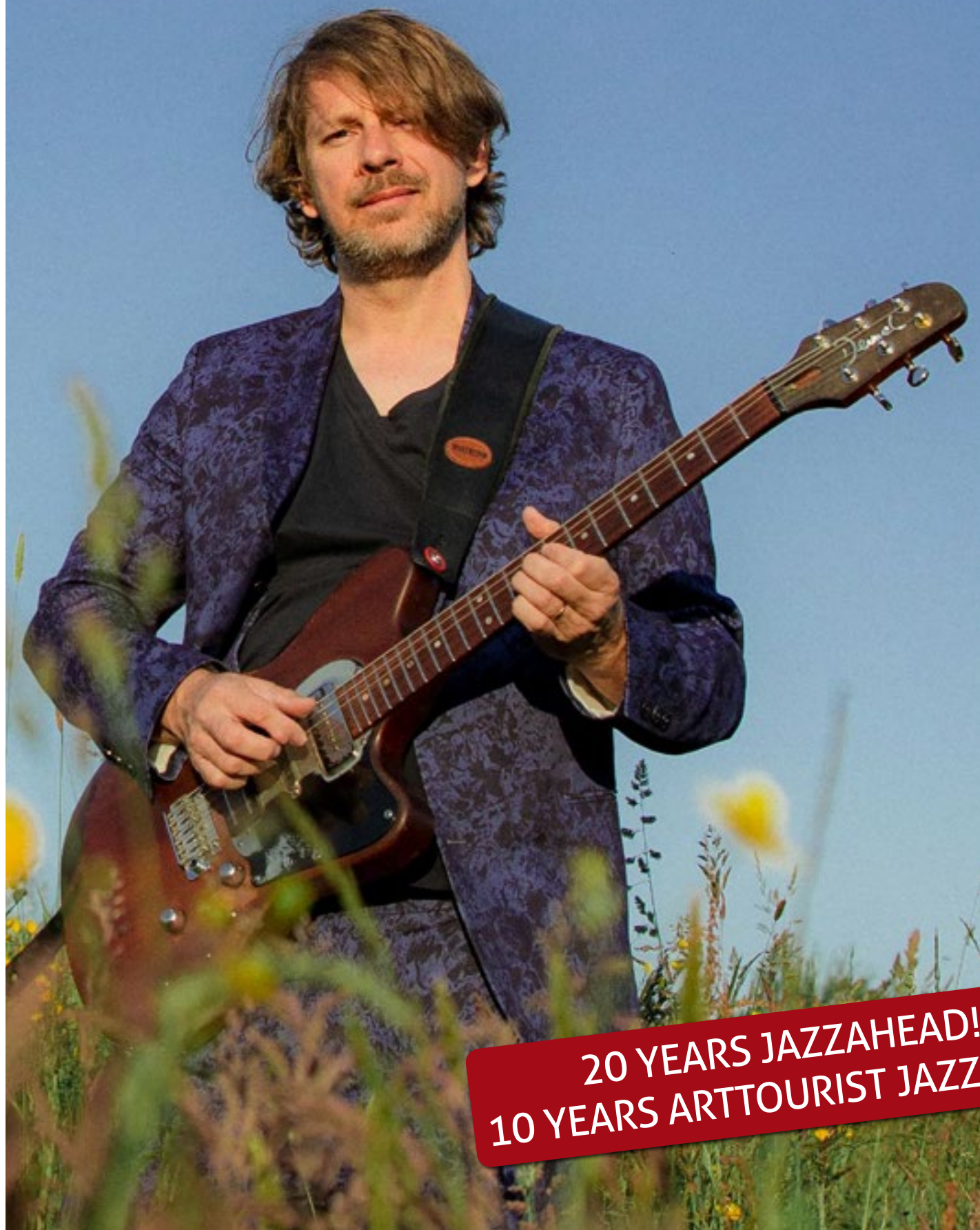


# JIMI

arttourist.com gazette  
2026

Jazz | Neue Musik | Klassik 2.0 | Crossover | Green Culture | Klang | Elektro | Medien



20 YEARS JAZZAHEAD!  
10 YEARS ARTTOURIST JAZZ

# arttourist.com

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Veranstalter:innen und Kurator:innen, Musiker:innen,  
Künstler:innen  
und Freund:innen der arttourist,

nach MILES, ELLA, OSCAR, PEGGY, TONY, MELBA, ZBIGGY und CAROL wird 2026 unsere Zeitung zu den Themen Jazz, Neue Musik, Elektro, Klangkunst und Klassik 2.0 **JIMI** heißen. Namenspatron ist der legendäre amerikanische Gitarrist, Komponist und Sänger **JIMI** Hendrix, dem wir unser Gesicht und den finnischen Jazzgitarristen und Komponisten Kalle Kalima (\*1973) gegenüberstellen. Kalle Kalima, Gitarrist, Komponist und Improvisationskünstler ist eine der prägenden Figuren der europäischen Jazzszene, mit dem wir 2017 erstmals in Berlin anlässlich einer Veranstaltung der jazzahead! in der Landesvertretung in Bremen zusammenkamen, und mit dem wir in den letzten Jahren zusammen mit dem Organisten und Komponisten Andreas Behrend und dem Vokalisten Andreas Schaerer mehrere Konzertprojekte realisiert haben.

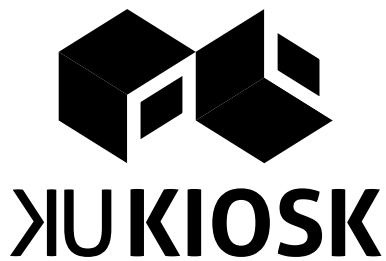
In der Anlage finden Sie unsere Ausschreibung für **JIMI**.

Nach MELBA und ZBIGGY mit über 500.000 Online-Zugriffen haben wir mir CAROL im letzten Jahr die 1 Millionen-Grenze überschritten, so dass wir diesen erfolgreichen Vertrieb weiterfahren und im Jahr 2026 noch weiter ausbauen wollen.

Erstmals erschien unsere Zeitung in den Jahren 2024 und 2025 nur Online, da sich die Printausgabe nicht finanzieren ließ. Mit mehr Vorlauf wollen wir diese jedoch für 2026 wieder realisieren, da das Printmedium, das haptische, in die man sich einfühlen, festhalten, aufheben und diese archivieren kann, doch sehr gefehlt hat. Die Online- und Printausgabe wird unabhängig voneinander finanziert und produziert, wodurch die Online-Ausgabe womöglich inhaltlich umfangreicher als eine Printausgabe sein kann. Die Printausgabe erscheint nur bei ausreichender Finanzierung.

Inhaltlich werden wir uns noch weitere als das einzige Genre übergreifend denkend und schreibende Medium in den Themen Jazz, Neue Musik, Elektro und Klangkunst profilieren und die Querverbindungen, Kooperationen und wunderbaren Projekte in diesem Bereich vorstellen. Im Jahr 2026 werden wir den im Jahr 2025 neu eingeführten Themenkomplex Klassik 2.0 mit Crossover-Projekten weiter ausbauen wie das Thema Green Culture. Gerade in diesem Bereich passieren ganz viele spannende und wichtige Dinge, wie z.B. die Green Touring Initiative der jazzahead! oder das erstmals stattgefunden Soil Sound Festival ([www.soilmusic.de](http://www.soilmusic.de)), dass wir mit initiiert und veranstaltet haben. Dieses hat regenerative Ökologie und Musik und weitere künstlerische Ausdrucksformen miteinander in Verbindung gebracht, in den Gemeinsamkeiten, Parallelen und Ähnlichkeiten dieser zwei normalerweise getrennten Sphären menschlicher Kultur erkundet und zu spannenden Projekten und Formaten zusammengefügt wurden. Und natürlich feiern mit 20 Jahre jazzahead! inhaltlich mit, auf der wir seit 10 Jahren mit unserer Zeitung vertreten sind und kooperieren.





arttourist macht einen Kiosk auf ...  
... und schafft einen digitalen Raum für Kultur

Starten Sie mit uns in das Jahr 2026, lassen Sie uns im Interesse der Musik und der Kunst und für ein deutliches Zeichen für eine vielfältige und lebendige Kultur in Europa aufeinander ein und realisieren wir für viele zu begeisternde Zuschauer:innen und Besucher:innen eine spannende, umfangreiche, informative **JIMI**-Ausgabe.

**NEU im Jahr 2026 bieten wir die Möglichkeit von ¼-Seiten Anzeigen für die kleineren Budgets zur Ankündigung Ihrer Veranstaltung, Konzertreihen, Festivals, Clubs, Theatern oder für Künstler:innenvisitenkarten an.**

Wir freuen uns auf Ihr Interesse, viele spannende Themen und Ihre Buchung einer unserer Bausteine und/oder Anzeigen. Für Fragen, Ideen und Ihre Buchung stehe ich Ihnen gerne zu Verfügung.

Mit zuversichtlichen Grüßen

Kai Geiger  
Herausgeber arttourist

Hier die Titel unserer  
bisherigen Magazine.

Aus bildrechtlichen Gründen  
können Sie sich nur die  
Ausgabe **CAROL** (2025)  
online anschauen.



Klick und schau  
ins Magazin!

## Unsere Angebote für Sie:

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ausgabe:            | JIMI arttourist.com 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Rubriken:           | Jazz   Neue Musik   Klassik 2.0  <br>Crossover   Green Culture   Klang  <br>Elektro   Medien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Laufzeit:           | April 2026 bis April 2027<br>und fortlaufend                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Erscheinungsform:   | Onlinemagazin auf Yumpu,<br><b>XUKIOSK</b> by arttourist, arttourist.com<br>und weiteren Zeitungsportalen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Format:             | für die Online-Lesbarkeit<br>aufgearbeitetes Format                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Umfang:             | flexibel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Auflage:            | nach Zugriffen<br>MELBA 2023: 538.045 Zugr. (20.4.–30.11.23)<br>ZBIGGY 2024: 527.315 Zugr. (14.4.–1.10.24)<br>CAROL 2025: 1.056.240 Zugr. (10.4.–15.10.2025)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Redaktionsschluss:  | 20. Februar 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Anzeigenschluss:    | 1. März 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Erscheinungstermin: | April 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Vertrieb Print:     | Werbepostkarte und/oder Flyer A5<br>mit integriertem QR-Code;<br>Verteilung auf der jazzahead! (inkl.<br>Beilage in jeder Fachbesucher-<br>tasche) und weiteren ausgewählten<br>Messen, Auslage bei Festivals,<br>Veranstaltungshäuser, Jazzclubs,<br>Hotels, Restaurants und in ausge-<br>wählten Vorverkaufsstellen;<br>Versand des Werbemittels an Kul-<br>tureisereveranstalter, Presse und<br>Jazz-affine Einzelkunden sowie<br>autorisierte Auslagestellen |
| Vertrieb Online:    | Digitale Zeitungsportale (Yumpu,<br>issu, <b>XUKIOSK</b> by arttourist), arttourist.com und<br>weitere Plattformen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### Redaktionsbausteine:

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Baustein_1 | einseitige Redaktion<br>1 Redaktionsseite (ca. 5.800 Zeichen inkl.<br>Leerzeichen) bis zu 7 Bilder<br>Seite kann als ganze Seite oder<br>2/3 zu 1/3 angelegt werden.<br>+ Online Redaktion auf arttourist.com<br>+ Hinterlegung 1 Publikation auf <b>XUKIOSK</b><br>by arttourist (Einrichtung und Platz für einen zu<br>definierenden Zeitraum)<br>EUR 750,00                                                                                            |
| Baustein_2 | 2/3-Seite Redaktion<br>2/3 Seite Redaktion (die rechte Spalte wird<br>von uns mit anderen Inhalten (Kurzredak-<br>tionen) gefüllt) mit ca. 4.000 Zeichen inkl.<br>Leerzeichen und 2-3 Bildern<br>Seite kann als ganze Seite oder<br>2/3 zu 1/3 angelegt werden.<br>+ Online Redaktion auf arttourist.com<br>+ Hinterlegung 1 Publikation auf <b>XUKIOSK</b><br>by arttourist (Einrichtung und Platz für einen zu<br>definierenden Zeitraum)<br>EUR 600,00 |
| Baustein_3 | halbseitige Redaktion<br>1/2 seitige Redaktion (ca. 3.000 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen) und 1 Bild<br>+ Online Redaktion auf arttourist.com<br>+ Hinterlegung 1 Publikation auf <b>XUKIOSK</b><br>by arttourist (Einrichtung und Platz für einen zu<br>definierenden Zeitraum)<br>EUR 400,00                                                                                                                                                              |
| Baustein_4 | Kurzredaktion<br>Kurztext (ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)<br>und 1 Bild<br>+ Online Redaktion auf arttourist.com<br>+ Hinterlegung 1 Publikation auf <b>XUKIOSK</b><br>by arttourist (Einrichtung und Platz für einen zu<br>definierenden Zeitraum)<br>EUR 200,00                                                                                                                                                                                   |

### Individuelle Angebote auf Anfrage

Preise zzgl. MwSt.

### Zur Finanzierung der Printausgabe\*

|                   |                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| Erscheinungsform: | Print                                                       |
| Format:           | 320 x 470 mm<br>(Berliner Zeitungsformat)                   |
| Umfang:           | 24+ Seiten                                                  |
| Druck:            | 4/4-farbig                                                  |
| Papier:           | 52 g/m² aufgebessertes Zeitungs-<br>druckpapier „Snowprint“ |
| Auflage:          | 5.000 Exemplare (Print)<br>+ on demand                      |

### Anzeigen (inkl. Verlinkung in der Online-Ausgabe):

|                            |              |             |
|----------------------------|--------------|-------------|
| 1/4-Seite (140,5 x 208 mm) | EUR 250,00   | <b>NEU!</b> |
| 1/1-Seite                  | EUR 900,00   |             |
| U2 (1x)                    | EUR 1.500,00 |             |
| U3 (2x)                    | EUR 1.250,00 |             |
| U4 (Innenbund)             | EUR 1.700,00 |             |
| U4 (aussen)                | EUR 2.000,00 |             |

Preise zzgl. MwSt.

\* Printausgabe wird bei ausreichender Finanzierung realisiert

# 22–25 APRIL

## FACHMESSE & FESTIVAL BREMEN



**BREMEN  
ERLEBEN!**

**GRAND OPENING**  
22 APRIL ABENDS

**DEUTSCHER JAZZPREIS**  
25 APRIL ABENDS

**jazzahead!**  
20 YEARS

**KONZERT-  
TICKETS  
AB DEZEMBER  
ERHÄLTlich!**

**PARTNERLAND  
SCHWEDEN**

**JETZT ZUR  
FACHMESSE  
REGISTRIEREN**

[jazzahead.de](http://jazzahead.de)



Gefördert von



MusikcentrumSweden

