

# CAROL

#JAZZ | Neue Musik  
arttourist.com gazette  
2024

Jazz | Neue Musik | Crossover | Elektronische Musik | Klangkunst | Clubs | Festival



# arttourist.com

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Veranstalter:innen und Kurator:innen,  
Musiker:innen, Künstler:innen und  
Freund:innen der arttourist,

nach MILES, ELLA; OSCAR, PEGGY, TONY, MLBA und ZBIGGY wird in 2025 unsere Zeitung zu den Themen Jazz, Neue Musik, Elektro und Klangkunst CAROL heißen. Namenspatronin ist die legendäre amerikanische Bassistin CAROL Kaye, der wir unser Gesicht und die junge Bassistin, Komponistin und Sängerin Loreen Sima (\*2001) gegenüberstellen. Loreen Sima ist eine vielseitig aufgestellte Musikerin, die im Jazz, Funk und Fusion zuhause ist.



In der Anlage finden Sie unsere Ausschreibung für CAROL.

Nach MELBA mit über 500.000 Online-Zugriffen hat auch ZBIGGY die 500.000 Grenze nach bereits 6 Monaten überschritten, so dass wir diesen erfolgreichen Vertrieb weiterfahren und im Jahr 2025 noch ausbauen wollen.

Erstmals erschien unsere Zeitung in 2024 nur Online, da sich die Printausgabe nicht finanzieren ließ. Mit mehr Vorlauf wollen wir diese jedoch für 2025 wieder realisieren, da das Printmedium, das haptische, in die man sich einfühlen, festhalten, aufheben und diese archivieren kann, doch sehr gefehlt hat. Zurzeit sind wir mit verschiedenen zusätzlichen Messe- und Veranstaltungsformaten für eine zielgerichtete und zielsichere Auslage im Gespräch. Dadurch möchten wir die Auflage auf die Auslagen produzieren und Überproduktionen und Abfall vermeiden. Die Online- und Printausgabe wird unabhängig voneinander finanziert und produziert, wodurch die Online-Ausgabe womöglich inhaltlich umfangreicher als ein Printausgabe sein kann.

Inhaltlich werden wir uns noch weitere als das einzige Genre übergreifend denkend und schreibende Medium in den Themen Jazz, Neue Musik, Elektro und Klangkunst profilieren und die Querverbindungen, Kooperationen und wunderbaren Projekte in diesem Bereich vorstellen. In 2025 werden wir der Klassik Raum geben und als weiteren und neuen Schwerpunkt das Thema und Projekt „Soil Music“ ([www.soilmusic.de](http://www.soilmusic.de)) vorstellen, an dem wir mitarbeiten und das regenerative Ökologie und Kunst beziehungsweise künstlerisches Tätig sein in Verbindung bringt, in dem Gemeinsamkeiten, Parallelen und Ähnlichkeiten dieser zwei normalerweise getrennten Sphären menschlicher Kultur erkundet werden und zu spannenden Projekten und Formaten zusammengefügt werden.

Starten Sie mit uns in das Jahr 2025, lassen Sie uns im Interesse der Musik und der Kunst und für ein deutliches Zeichen für eine vielfältige und lebendige Kultur in Europa aufeinander ein und realisieren wir für viele zu begeisterten Zuschauer:innen und Besucher:innen eine spannende, umfangreiche, informative CAROL Ausgabe.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse, viele spannende Themen und Ihre Buchung einer unserer Bausteine und/oder Anzeigen. Für Fragen, Ideen und Ihre Buchung stehe ich Ihnen gerne zu Verfügung.

Mit zuversichtlichen Grüßen



Kai Geiger  
Herausgeber arttourist

Hier die Titel unser  
bisherigen Magazine.

Aus bildrechtlichen Gründen  
können Sie sich nur die  
Ausgabe MELBA (2023)  
online anschauen.



Klick und schau  
ins Magazin!



# arttourist.com

**Bonus:**

Kostenloser Platz für eine  
Publikation im **XUKIOSK**  
by arttourist

Unsere Angebote für Sie:

Ausgabe:	CAROL arttourist.com 2025
Rubriken:	Jazz   Klassik   Neue Musik   Elektro   Crossover   Klangkunst   Ensembles   Orchesters   Veranstalter   Konzertagenturen   Labels
Laufzeit:	April 2025 bis April 2026 und fortlaufend
Erscheinungsform:	Onlinemagazin auf Yumpu, XUKIOSK, arttourist.com und weiteren Zeitungsportalen
Format:	für die Online-Lesbarkeit aufgearbeitetes Format
Umfang:	flexibel
Auflage:	nach Zugriffen MELBA 2023: 538.045 Zugr. (20.4.–30.11.23) ZBIGGY 2024: 527.315 Zugr. (14.4.–1.10.24)
Redaktionsschluss:	20. Februar 2025
Anzeigenschluss:	01. März 2025
Erscheinungstermin:	April 2025
Vertrieb Print:	Werbepostkarte und/oder Flyer A5 mit integriertem QR-Code; Verteilung auf der jazzahed! (inkl. Beilage in jeder Fachbesucher- tasche) und weiteren ausgewählten Messen, Auslage bei Festivals, Veranstaltungshäuser, Jazzclubs, Hotels, Restaurants und in ausge- wählten Vorverkaufsstellen; Versand des Werbemittels an Kul- tureiseveranstalter, Presse und Jazz-affine Einzelkunden sowie autorisierte Auslagestellen.
Vertrieb Online:	Digitale Zeitungsportale (Yumpu, issu, XUKIOSK), arttourist.com und weitere Plattformen

Redaktionsbausteine:

Baustein_1	einseitige Redaktion 1 Redaktionsseite (ca. 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis zu 7 Bilder Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden. + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf XUKIOSK (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 750,00
Baustein_2	2/3-Seite Redaktion 2/3 Seite Redaktion (die rechte Spalte wird von uns mit anderen Inhalten (Kurzredak- tionen) gefüllt) mit ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2-3 Bildern Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden. + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf XUKIOSK (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 600,00
Baustein_3	halbseitige Redaktion 1/2 seitige Redaktion (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf XUKIOSK (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 400,00
Baustein_4	Kurzredaktion Kurztext (ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf XUKIOSK (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 200,00

Individuelle Angebote auf Anfrage

Preise zzgl. MwSt.

## Zur Finanzierung der Printausgabe

Erscheinungsform:	Print
Format:	320 x 470 mm (Berliner Zeitungsformat)
Umfang:	24+ Seiten
Druck:	4/4-farbig
Papier:	52 g/m <sup>2</sup> aufgebessertes Zeitungs- druckpapier „Snowprint“
Auflage:	5.000 Exemplare (Print) + on demand

## Anzeigen (inkl. Verlinkung in der Online-Ausgabe):

Da uns die grafische Erscheinung sehr wichtig ist,  
bieten wir nur eine geringe Anzahl und nur  
ganzseitige Anzeigenplätze an.

1/1-Seite	EUR 1.100,00
U2 (1x)	EUR 1.750,00
U3 (2x)	EUR 1.350,00
U4 (Innenbund)	EUR 1.700,00
U4 (aussen)	EUR 2.000,00

Preise zzgl. MwSt.