

ZBIGGY

#JAZZ | Neue Musik
arttourist.com gazette
2024

Jazz | Neue Musik | Crossover | Elektronische Musik | Klangkunst | Clubs | Festival



arttourist.com

Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,
liebe Kunden und Freunde der arttourist.com,

mit unserer siebten Ausgabe ZBIGGY (Assoziation Zbigniew „Zbiggy“ Seifert) und dem Geiger und Komponisten Gregor Huebner aus New York/München als unser Titelgesicht, der auf MILES, ELLA, OSCAR, PEGGY, TONY und MELBA folgt, wird sich einiges ändern.

Mehrere Faktoren haben einen Prozess des Umdenkens und der Weiterentwicklung eingeleitet und beschleunigt.

- ▶ Unsere Online Extended Version der MELBA 2023 mit 56 Seiten, anstatt 32 Seiten in Print, hat von Veröffentlichung bis heute (30.11.2023) 538.045 Aufrufe erzielt, was unsere Erwartungen um ein Vielfaches übertroffen haben. Vieles in diesem Bereich ist noch offen und möglich.
- ▶ Unsere Hausdruckerei, das Druckhaus Waiblingen, mit der wir seit unserer ersten Publikation PABLO im Jahr 2012 alle Zeitungen realisiert haben, hat ihren Betrieb aus wirtschaftlichen Gründen eingestellt.
- ▶ Die Möglichkeit, unsere Publikation über Auslagestellen zu verteilen, hat sich in den letzten Jahren immer schwieriger und rückläufiger entwickelt.
- ▶ Die Portokosten für den Einzelversand Großbrief haben sich von 2012 bis heute von EUR 0,85 auf EUR 1,90 mehr als verdoppelt.

Nach intensiven Gesprächen intern und extern mit Experten aus dem Bereich Druck und Digital, haben wir uns zu folgendem entschlossen:

- ▶ Alle Publikationen der arttourist erscheinen nur noch in digitaler Form mit der Möglichkeit zum Download sowie auf Zeitungsportalen mit Blätterfunktion.
- ▶ Neu wird ab 2024 ein digitaler arttourist Kulturkiosk **KIOSK** by arttourist für unsere Kunden und Partner an den Start gehen, wo Flyer, Programmhefte und sonstige Publikationen als Dokument zum Blättern hinterlegt werden können und kulturinteressierte Personen sich auf einem Portal Überblick über Kulturveranstaltungen verschiedenster Genres verschaffen können. Dafür werden verschiedene Themenrubriken im Kiosk hinterlegt.
- ▶ Zur Umwerbung der Publikationen wird eine A5 Postkarte und/oder Flyer mit entsprechendem QR Code publiziert und auf Messen, zur Auslage, Versand und Online. produziert.
- ▶ Begleitet werden beide Aktivitäten mit Social-Media-Aktivitäten und SEO Suchmaschinenoptimierung Marketing



ZBIGGY wird im 1. Quartal 2014, rechtzeitig vor der jazzhead! (11.-13.4.2024) erscheinen und wird erneut eine Laufzeit von einem Jahr haben, wobei wir während des Jahres in der digitalen Version Korrekturen bzw. Ergänzungen vornehmen können, wie der begleitende Kiosk 365 Tage 24/7 offen hat und separat umworben wird.

Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses neue Kapitel mit uns aufschlagen und den nächsten Schritt der Weiterentwicklung gehen und wir Sie in ZBIGGY und im **KIOSK** begrüßen können.

Mit herzlichen Grüßen



Kai Geiger

Herausgeber arttourist.com

Hier die Titel unser bisherigen Magazine.

Aus bildrechtlichen Gründen können Sie sich nur die Ausgabe MELBA (2023) online anschauen.



Klick und schau
ins Magazin!

arttourist.com

Unsere Angebote für Sie:

Ausgabe:	ZBIGGY arttourist.com 2024 JAZZ & NEUE MUSIK & ELEKTRO- NISCHE MUSIK & CROSSOVER & ^ KLANGKUNST & DIGITAL	Redaktionsbausteine:
Rubriken:	Jazz Neue Musik Elektro Cross- over Klangkunst Ensembles Orchesters Veranstalter Konzert- agenturen Labels	Baustein_1 einseitige Redaktion 1 Redaktionsseite (ca. 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis zu 7 Bilder Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden. + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf  (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 750,00
Laufzeit:	April 2024 bis April 2025 und fortlaufend	Baustein_2 2/3-Seite Redaktion 2/3 Seite Redaktion (die rechte Spalte wird von uns mit anderen Inhalten (Kurzredak- tionen) gefüllt) mit ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2-3 Bildern Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden. + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf  (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 600,00
Erscheinungsform:	Onlinemagazin auf Yumpu,  , arttourist.com und weiteren Zeitungsportalen	Baustein_3 halbseitige Redaktion 1/2 seitige Redaktion (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf  (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 400,00
Format:	für die Online-Lesbarkeit aufgearbeitetes Format	Baustein_4 Kurzredaktion Kurztext (ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild + Online Redaktion auf arttourist.com + Hinterlegung 1 Publikation auf  (Einrichtung und Platz für eine zu definierenden Zeitraum) EUR 200,00
Umfang:	flexibel	Individuelle Angebote auf Anfrage
Auflage:	nach Zugriffen (MELBA 2023 hatte bisher 538.045 Zugriffe Zeitraum 20.4. – 30.11.2023)	<i>Preise zzgl. MwSt.</i>
Redaktionsschluss:	25. Februar 2024	
Anzeigenschluss:	01. März 2024	
Erscheinungstermin:	April 2024	
Vertrieb Print:	Werbepostkarte und/oder Flyer A5 mit integriertem QR-Code; Verteilung auf der jazzahead! (inkl. Beilage in jeder Fachbesucher- tasche) und weiteren ausgewählten Messen, Auslage bei Festivals, Veranstaltungshäuser, Jazzclubs, Hotels, Restaurants und in ausge- wählten Vorverkaufsstellen; Versand des Werbemittels an Kul- tureiseveranstalter, Presse und Jazz-affine Einzelkunden sowie autorisierte Auslagestellen.	
Vertrieb Online:	Digitale Zeitungsportale (Yumpu, issu,  , arttourist.com und weitere Plattformen	


Digitale Anzeigen (inkl. Verlinkung):

Da uns die grafische Erscheinung sehr wichtig ist, bieten wir nur eine geringe Anzahl und nur ganzseitige Anzeigenplätze an.

1/1-Seite	EUR 1.100,00
U2 (1x)	EUR 1.750,00
U3 (2x)	EUR 1.350,00
U4 (Innenbund)	EUR 1.700,00
U4 (aussen)	EUR 2.000,00

Preise zzgl. MwSt.

Zusatzkosten

- für Aktualisierungen und Upload während der Laufzeit von ZBIGGY
- für zusätzliche Seiten und Upload während der Laufzeit von ZBIGGY
- für zusätzliche Publikation im 
▶ je nach Aufwand